

Czym jest biznes i zarządzanie



*odpowiedzi
do zadań*

ZADANIE

8

Dopisz nazwę metody, techniki lub zasady zarządzania czasem do jej definicji.



strona
19

Nazwa metody / zasady / techniki	Definicja
A. <i>Zjedz tę żabę</i>	najpierw wykonuj zadania najmniej przyjemne albo stanowiące największe wyzwanie
B. <i>Zasada 60/40</i>	nigdy nie planuj 100% swojego czasu – zaplanuj 60%, a pozostałe 40% zostaw jako bufor czasowy na nieprzewidziane sprawy
C. <i>Metoda GTD (Getting Things Done)</i>	gromadzenie zadań oraz ich analiza i porządkowanie, czyli przekształcanie większych spraw w projekty
D. <i>Reguła 2 minut</i>	jeśli wykonanie zadania zajmie mniej niż 2 minuty, zrób je od razu, aby zmniejszyć liczbę obowiązków
E. <i>Zasada Parkinsona</i>	im więcej czasu przeznacza się na wykonanie zadania, tym dłużej zwykle trwa jego realizacja
F. <i>Zasada trzech</i>	3 zadania na dziś, 3 zadania na ten tydzień, 3 cele na ten rok
G. <i>Metoda historyczna</i>	planowanie czasu na podstawie podobnego projektu zrealizowanego w przeszłości
H. <i>Efekt pity</i>	oderwanie się od zadania i częste przerywanie pracy sprawiają, że wykonanie zadania zajmuje więcej czasu
I. <i>Metoda TRZOS</i>	metoda dotycząca celów krótkoterminowych obejmująca: terminy zadań, ramy czasowe, rezerwy czasowe, ograniczenie innych działań oraz kontrolę efektów
J. <i>Metoda krytyczna</i>	oszacowanie kluczowych etapów projektu i przypisanie im ram czasowych

Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie



*odpowiedzi
do zadań*

ZADANIE

4

Przyporządkuj poniższe angielskie nazwy do polskich nazw kompetencji kluczowych. Skorzystaj ze słownika języka angielskiego online (np. *Cambridge Dictionary*).

strona
28

- Cultural awareness and expression competence – *świadomość i ekspresja kulturalna*
- Digital competence – *kompetencja cyfrowa*
- Literacy competence – *rozumienie i tworzenie informacji (kompetencja literacka)*
- Entrepreneurship competence – *przedsiębiorczość*
- Multilingual competence – *wielojęzyczność*
- Learning to learn competence – *kompetencja w zakresie umiejętności uczenia się*
- Personal, social and citizenship competence – *kompetencja osobista, społeczna i obywatelska*
- Competence in maths, science, technology and engineering – *kompetencja w zakresie nauk matematycznych, przyrodniczych, technologii i inżynierii*

ZADANIE

5

Podziel poniższe kompetencje na kompetencje miękkie i twarde.

strona
29

- myślenie strategiczne
- znajomość przepisów prawa pracy
- aktywne słuchanie
- płynne posługiwanie się językiem angielskim
- krytyczne myślenie
- praca zespołowa

kompetencje miękkie	kompetencje twarde
<i>myślenie strategiczne, aktywne słuchanie, krytyczne myślenie, praca zespołowa</i>	<i>znajomość przepisów prawa pracy, płynne posługiwanie się językiem angielskim</i>

ZADANIE

8

Dopasuj reguły wpływu społecznego do ich definicji.

strona
38

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • reguła wzajemności • reguła zaangażowania i konsekwencji • reguła niedostępności | <ul style="list-style-type: none"> • reguła autorytetu • reguła lubienia i sympatii • reguła społecznego dowodu słuszności |
|--|---|

- A. *reguła społecznego dowodu słuszności* – dostosowywanie się do tego, co robi grupa lub co grupa uznaje za słuszne
- B. *reguła autorytetu* – poleganie na opinii wiarygodnych ekspertów
- C. *reguła wzajemności* – chęć odwzajemnienia się komuś za coś
- D. *reguła zaangażowania i konsekwencji* – kiedy podejmiemy decyzję, chcemy być konsekwentni
- E. *reguła niedostępności* – bardziej pragniemy rzeczy, które są trudno dostępne
- F. *reguła lubienia i sympatii* – aprobujemy i preferujemy ludzi, którzy prawią nam komplementy, atrakcyjnie wyglądają i kojarzą się nam z czymś przyjemnym

ZADANIE**9**

Dobierz wybrane zasady mediacji z poprzedniej strony do ich definicji.



strona
40

- A. *neutralności i bezinteresowności* – mediator nie faworyzuje żadnej ze stron
- B. *równości* – każda ze stron ma takie same prawa
- C. *poufności* – wszystko, co dzieje się w trakcie mediacji, objęte jest tajemnicą
- D. *dobrowolności* – strony same decydują się na mediację
- E. *akceptowalności* – każda ze stron akceptuje zasady mediacji

Zarządzanie projektami



*odpowiedzi
do zadań*

ZADANIE

1

Dopasuj typ projektu do jego opisu.

- A. *Maty* – proste, trwające kilka lub kilkanaście miesięcy, dotyczące tylko jednego elementu organizacji
- B. *Naukowy* – prowadzą zazwyczaj do bardzo wartościowych odkryć
- C. *Produkcyjny* – dotyczą głównie zaopatrzenia, procesu produkcji i logistyki
- D. *Taktyczny* – trwają 1–2 lata, dotyczą większości obszarów organizacji, a ich skutki mogą wiązać się np. z wprowadzeniem nowego systemu motywacyjnego
- E. *Wojskowy* – obejmują działalność obronną państwa
- F. *Zewnętrzny* – są zlecane przez klientów
- G. *Legislacyjny* – dotyczą projektów aktów prawnych
- H. *Strategiczny* – zazwyczaj trwają kilka lub kilkanaście lat i prowadzą do radykalnych zmian



strona
52

ZADANIE

2

Wyjaśnij, czym różni się karta projektu od planu projektu. W odpowiedzi wskaż, na jakim etapie powstaje karta projektu, do czego służy oraz jakie informacje zawiera.



strona
55

Przykładowa odpowiedź:

Odpowiedź: *Karta projektu powstaje na etapie inicjacji i służy do formalnego zatwierdzenia projektu. Zawiera jego wstępny zarys, m.in. cel, budżet, czas trwania, zasoby, ryzyka, kamienie milowe, skład zespołu oraz przewidywane rezultaty. Plan projektu jest dokumentem bardziej szczegółowym i służy do zaplanowania sposobu realizacji projektu po jego zatwierdzeniu.*

ZADANIE

4

Przeprowadź analizę SMART podanego celu, wzorując się na analizie z poprzedniej strony.



strona
60

Twój cel → polepszenie umiejętności językowych

Przykładowa odpowiedź:

S	<i>przyswojenie nowego słownictwa języka angielskiego na poziomie zaawansowanym C1 (wg skali CEFR)</i>
M	<i>poznanie i używanie w praktyce 30 czasowników, 30 przymiotników i 30 rzeczowników na poziomie C1</i>
A	<i>rozłożenie liczby słów na równe dni, zastosowanie mnemotechnik ułatwiających zapamiętywanie, częste powtórki poznanego materiału, testowanie opanowanego słownictwa</i>

R	<i>wzrost poziomu umiejętności komunikacyjnych w języku obcym, otwarta furtka na nowe znajomości zagranicą, zwiększenie swoich szans na lepszą pracę i dobrą uczelnię, a co za tym idzie – lepsze zarobki</i>
T	<i>cały rok, od stycznia do grudnia 2027</i>

ZADANIE**6**

Dopasuj rolę zespołową według Belbina do opisu.

- A. kreator C. implementer
B. koordynator D. perfekcjonista

1. Przekłada pomysły zespołu na konkretne działania i dobrze organizuje pracę.
2. Jest twórczy, innowacyjny i chętnie proponuje nowe rozwiązania.
3. Dbą o dokładność, szczegóły i terminowe zakończenie pracy.
4. Potrafi kierować pracą zespołu, delegować zadania i motywować innych.

Odpowiedź: 1C, 2A, 3D, 4B



strona
63

ZADANIE**7**

Ułóż etapy cyklu Deminga we właściwej kolejności:

- A. sprawdź
B. planuj
C. działaj / popraw
D. wykonaj

Odpowiedź: B → D → A → C



strona
78

Gospodarka rynkowa



*odpowiedzi
do zadań*

ZADANIE

1

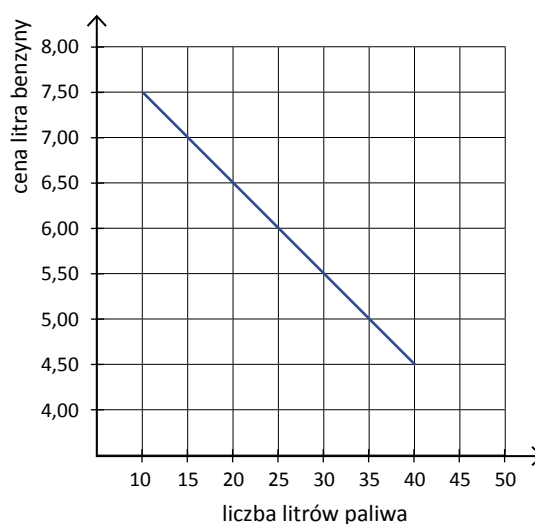
Przeanalizuj poniższą tabelę i wykonaj polecenia ilustrujące, jak działa popyt i prawo popytu.



strona
93

Cena litra benzyny	Wielkość popytu (liczba litrów paliwa, którą kierowcy chcą i mogą jednorazowo kupić na stacji benzynowej)
7,50	10
7,00	15
6,50	20
6,00	25
5,50	30
5,00	35
4,50	40

a) Przedstaw popyt w postaci krzywej, przenosząc dane z tabeli na wykres i łącząc je linią.



b) Odczytaj dane z tabeli i wykresu, a następnie odpowiedz na pytania.

- Jaka jest wielkość popytu przy cenie:
 - 7,50 zł – kierowcy chcą kupić10..... l,
 - 6,50 zł – kierowcy chcą kupić20..... l,
 - 5,50 zł – kierowcy chcą kupić30..... l,
 - 4,50 zł – kierowcy chcą kupić40..... l.
- Jaka jest zależność pomiędzy ceną produktu a wielkością popytu?
 - Jeżeli cena wzrasta, wielkość popytu *maleje*
(kierowcy chcą nabyć *mniej* liczbę litrów paliwa).
 - Jeżeli cena spada, wielkość popytu *rośnie*
(kierowcy chcą nabyć *więcej* liczbę litrów paliwa).

ZADANIE

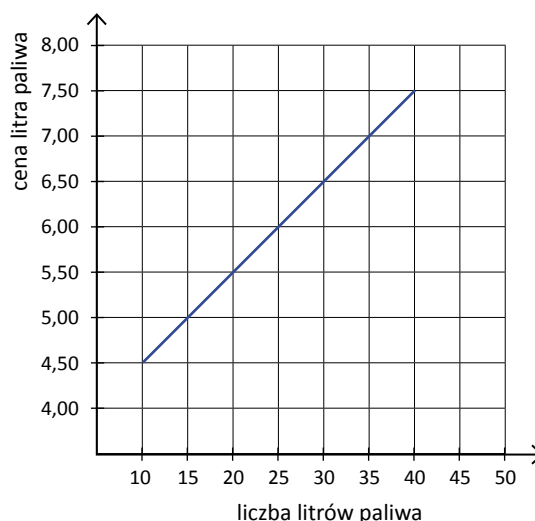
2

strona
95

Przeanalizuj poniższą tabelę i wykonaj polecenia dotyczące podaży i popytu.

Cena litra benzyny (w zł)	Wielkość podaży (liczba litrów benzyny oferowanych na rynku)
7,50	40
7,00	35
6,50	30
6,00	25
5,50	20
5,00	15
4,50	10

a) Przedstaw podaż w postaci krzywej, przenosząc dane z tabelki na wykres i łącząc je linią.



b) Odczytaj dane z tabeli i wykresu, a następnie odpowiedz na pytania:

• Jaka jest wielkość podaży przy cenie:

- 7,00 zł – sprzedający oferują **35** l,
- 6,00 zł – sprzedający oferują **25** l,
- 5,50 zł – sprzedający oferują **20** l,
- 4,50 zł – sprzedający oferują **10** l.

• Jaka jest zależność pomiędzy ceną produktu a wielkością podaży?

- Jeżeli cena wzrasta – wielkość podaży **rośnie** (sprzedający oferują **większą** liczbę litrów benzyny).
- Jeżeli cena maleje – wielkość podaży **maleje** (sprzedający oferują **mniejszą** liczbę litrów benzyny).

ZADANIE

3

Przeanalizuj poniższe tabele i wykonaj polecenia dotyczące mechanizmu rynkowego.



strona
96

Przedstaw graficznie sytuację – narysuj krzywe popytu i podaży na jednym wykresie, zgodnie z danymi z tabel, a następnie wyznacz punkt równowagi rynkowej.

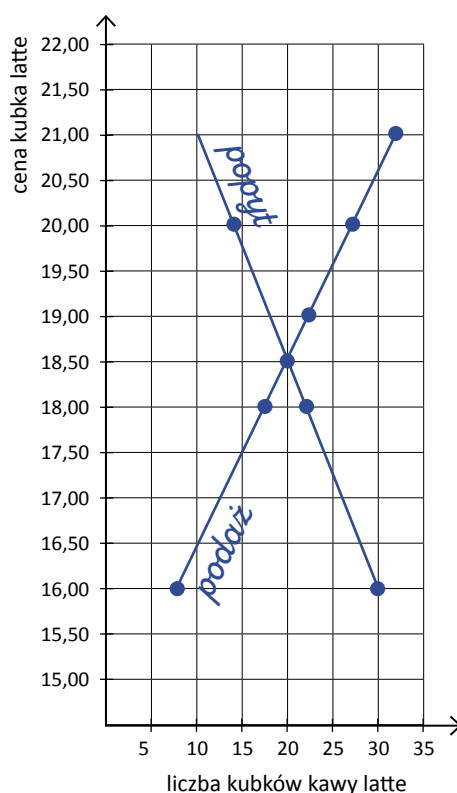
Tabela 1. Wielkość popytu na kawę latte

Cena kubka latte (w zł)	Wielkość popytu na kawę latte / liczba kubków
16,00	30
17,00	26
18,00	22
18,50	20
19,00	18
20,00	14
21,00	10

Tabela 2. Wielkość podaży kawy latte

Cena kubka latte (w zł)	Wielkość podaży kawy latte / liczba kubków
16,00	8
17,00	12
18,00	16
18,50	20
19,00	24
20,00	28
21,00	32

a) Narysuj krzywe popytu i podaży zgodnie z danymi zawartymi w tabelach. Zaznacz punkt równowagi rynkowej.



Popyt:

*(30; 16,00), (26; 17,00),
(22; 18,00), (20; 18,50),
(18; 19,00), (14; 20,00),
(10; 21,00)*

Podaż:

*(8; 16,00), (12; 17,00),
(16; 18,00), (20; 18,50),
(24; 19,00), (28; 20,00),
(32; 21,00)*

b) Odpowiedz na pytania:

- W jakim punkcie przecinają się krzywe popytu i podaży? *Punkt równowagi rynkowej to 18,50 i 20.*
- Jaka jest cena równowagi? *18,50 zł.*
- Jaka jest wielkość równowagi? *20 kubków kawy latte.*

Oprac. na podst.: legacy.matrix.msu.edu/ice/Kształcenie/Roz7/prawo.htm

ZADANIE

4

Wyjaśnij, dlaczego paradoks Veblena i paradoks spekulacyjny stanowią odstępstwa od prawa popytu, oraz wskaż, czym różnią się przyczyny wzrostu popytu w obu przypadkach.



Przykładowa odpowiedź:

Odpowiedź: *W obu przypadkach wzrost ceny może prowadzić do wzrostu wielkości popytu, co jest sprzeczne z typowym działaniem prawa popytu. W paradoksie Veblena wysoka cena zwiększa prestiż dobra luksusowego, natomiast w paradoksie spekulacyjnym nabywcy kupują więcej, ponieważ spodziewają się dalszego wzrostu cen lub przyszłego zysku.*

ZADANIE

5

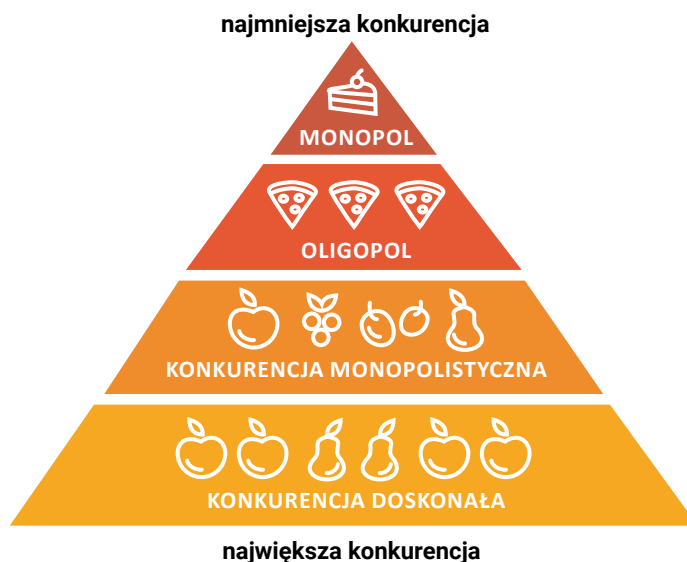
Przyporządkuj podane przykłady rynków (1–4) do odpowiednich struktur rynkowych: konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu lub monopolu.



PRZYKŁADY:

1. lokalny zakład fryzjerski i inne podobne usługi w mieście
konkurencja monopolistyczna
2. rynek pszenicy
konkurencja doskonała
3. sieci telefonii komórkowej
oligopol
4. wodociągi w mieście
monopol

Struktury rynku różnią się liczbą firm, siłą konkurencji oraz stopniem zróżnicowania produktów. Największa konkurencja występuje w konkurencji doskonałej, a najmniejsza w monopolu.



ZADANIE

6

Wyjaśnij, czym różnią się funkcje stabilizacyjna i redystrybucyjna państwa w gospodarce. Podaj po jednym przykładzie działania państwa realizującego każdą z tych funkcji.

strona
106

Przykładowa odpowiedź:

Odpowiedź: *Funkcja stabilizacyjna łagodzi wahania gospodarki, inflację i bezrobocie, np. przez zmianę podatków i wydatków publicznych, aby wspierać stabilny rozwój gospodarki. Funkcja redystrybucyjna koryguje podział dochodów, np. przez podatki i transfery społeczne i świadczenia publiczne.*

ZADANIE

7

Zaznacz właściwą odpowiedź (A, B, C lub D) w każdym pytaniu.

strona
111

1. Które działanie najlepiej oddaje sens patriotyzmu gospodarczego?
 - A. wybieranie wyłącznie najtańszych produktów
 - ☒ B. wybieranie produktów rodzimych marek
 - C. przenoszenie produkcji wyłącznie za granicę
 - D. całkowite zamknięcie rynku na towary z innych państw
2. Protekcjonizm gospodarczy polega przede wszystkim na:
 - ☒ A. ograniczaniu napływu towarów z zagranicy i wzmacnianiu rynku krajowego,
 - B. likwidowaniu wszystkich cel i barier handlowych,
 - C. pozostawieniu rynku bez jakiejkolwiek kontroli państwa,
 - D. wspieraniu wyłącznie zagranicznych inwestorów.
3. Które z poniższych działań nie jest przykładem interwencjonizmu państwowego?
 - A. finansowanie inwestycji publicznych
 - B. ustalanie płacy minimalnej
 - ☒ C. całkowite pozostawienie gospodarki mechanizmom rynkowym
 - D. przyznawanie dopłat przedsiębiorstwom
4. Cła importowe są narzędziem typowym dla polityki:
 - A. monetarnej,
 - ☒ B. protekcjonistycznej,
 - C. liberalnej,
 - D. dochodowej.
5. Jednym z głównych celów interwencjonizmu państwowego jest:
 - A. osłabienie krajowej gospodarki,
 - B. całkowite wycofanie państwa z życia gospodarczego,
 - C. zwiększenie przewagi firm zagranicznych nad krajowymi,
 - ☒ D. pobudzanie i stabilizowanie rozwoju gospodarczego.
6. Co stanowi podstawowe założenie liberalizmu gospodarczego?
 - A. ograniczanie własności prywatnej
 - B. szeroka kontrola państwa nad cenami i produkcją
 - ☒ C. ograniczona ingerencja państwa oraz duża rola wolnego rynku
 - D. ochrona rynku krajowego przed konkurencją zewnętrzną

Odpowiedź: *1B, 2A, 3C, 4B, 5D, 6C*

ZADANIE

8

Oblicz PNB na podstawie poniższych danych.

W pewnym państwie:

- PKB – 900 mld zł
- dochody netto z zagranicy (dochody obywateli z zagranicy – dochody cudzoziemców w kraju): + 50 mld zł

$$PNB = PKB + \text{dochody netto z zagranicy}$$

$$PNB = 900 \text{ mld zł} + 50 \text{ mld zł} = 950 \text{ mld zł}$$

Odpowiedź: *PNB wynosi 950 mld zł.*

strona
113

ZADANIE

9

Oblicz nominalny PKB na podstawie poniższych danych.

W państwie X w ciągu jednego roku poszczególne wskaźniki osiągnęły poziom:

- konsumpcja – 500 mld zł
- inwestycje – 200 mld zł
- wydatki rządowe – 300 mld zł
- eksport – 150 mld zł
- import – 100 mld zł

$$PKB = \text{konsumpcja} + \text{inwestycje} + \text{wydatki rządowe} + (\text{eksport} - \text{import})$$

$$PKB = 500 \text{ mld zł} + 200 \text{ mld zł} + 300 \text{ mld zł} + (150 \text{ mld zł} - 100 \text{ mld zł})$$

$$PKB = 500 + 200 + 300 + 50 = 1050 \text{ mld zł}$$

Odpowiedź: *nominalny PKB państwa X wynosi 1050 mld zł.*

strona
113

ZADANIE

10

Oblicz stopę bezrobocia w pewnym regionie na podstawie poniższych danych. Pamiętaj, że osoby aktywne zawodowo to osoby pracujące i bezrobotne łącznie.

- liczba osób pracujących – 1350
- liczba osób bezrobotnych – 150

$$\text{stopa bezrobocia} = \text{liczba bezrobotnych} / \text{liczba aktywnych zawodowo} \cdot 100\%$$

$$\text{stopa bezrobocia} = 150 / 1500 \cdot 100\% = 10\%$$

Odpowiedź: *stopa bezrobocia wynosi 10%.*

strona
114

ZADANIE

11

Uporządkuj stopnie integracji gospodarczej od najniższego do najwyższego.

- A. wspólny rynek
- B. unia celna
- C. unia polityczna
- D. strefa wolnego handlu
- E. unia gospodarcza i walutowa

Odpowiedź: $D \rightarrow B \rightarrow A \rightarrow E \rightarrow C$

strona
116

ZADANIE

12

Oceń prawdziwość zdań. Wpisz P, jeśli zdanie jest prawdziwe, albo F, jeśli jest fałszywe.

1.	Globalizacja może sprzyjać rozwojowi handlu międzynarodowego i szybszemu przepływowi informacji.	P
2.	Globalizacja zawsze prowadzi do zmniejszenia nierówności społecznych.	F
3.	Jednym z możliwych skutków globalizacji jest rozwój globalnych marek.	P
4.	Globalizacja może prowadzić do zanikania części lokalnych kultur i tradycji.	P

strona
116

ZADANIE

13

Dopasuj swobodę wspólnego rynku UE do właściwego opisu.

Swobody:

- A. swobodny przepływ towarów
- B. swobodny przepływ usług
- C. swobodny przepływ kapitału
- D. swobodny przepływ osób

- 1. Możliwość podejmowania pracy i zamieszkania w innym państwie UE.
- 2. Możliwość transferowania środków finansowych między państwami członkowskimi.
- 3. Zniesienie cel i barier handlowych między państwami członkowskimi.
- 4. Możliwość oferowania usług w innych państwach UE bez konieczności zakładania tam oddziału firmy.

Odpowiedź: $1D, 2C, 3A, 4B$

strona
116

Rynek finansowy i finanse osobiste



*odpowiedzi
do zadań*

ZADANIE

4

strona
132

Oblicz podatek dochodowy, biorąc pod uwagę następujące dane i różne formy opodatkowania:

- przychód – 110 000 zł,
- koszty uzyskania przychodu – 50 000 zł.
- dochód – 110 000 zł – 50 000 zł = 60 000 zł

Uwaga: nie uwzględniaj zaliczek na podatek, składek ZUS ani składki zdrowotnej.

Dla przypomnienia:

DOCHÓD = PRZYCHÓD – KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODU

PODATEK = KWOTA DOCHODU (PRZYCHODU) × STAWKA PROCENTOWA PODATKU

Oblicz podatek dla następujących form opodatkowania:

A. PIT – podatek liniowy

$$60\,000\text{ zł} \cdot 19\% = 11\,400\text{ zł}$$

B. PIT – ryczałt od przychodów ewidencjonowanych (ważne: dla prowadzenia kursów językowych)

Ryczałt liczymy od przychodu, nie od dochodu:

$$110\,000\text{ zł} \cdot 8,5\% = 9350\text{ zł}$$

C. PIT – skala podatkowa (zasady ogólne)

$$60\,000\text{ zł} \cdot 12\% = 7200$$

$$7200\text{ zł} - 3600\text{ zł (kwota wolna od podatku)} = 3600\text{ zł}$$

D. PIT – skala podatkowa (zasady ogólne)

Uwaga: zmiana danych dla punktu D!

- przychód – 170 000 zł,
- koszty uzyskania przychodu – 45 000 zł.
- dochód – 170 000 – 45 000 zł = 125 000 zł
- stała kwota zmniejszająca podatek – 3600 zł

dochód: 170 000 zł – 45 000 zł = 125 000 zł (= przekroczenie pierwszego progu podatkowego!)

1. Obliczamy kwotę dla pierwszego progu podatkowego:

$$\text{dochód do } 120\,000: 120\,000\text{ zł} \cdot 12\% = 14\,400\text{ zł}$$

$$\text{pomniejszamy o stałą kwotę: } 14\,400\text{ zł} - 3600\text{ zł} = 10\,800\text{ zł}$$

2. Obliczamy kwotę dla drugiego progu podatkowego:

$$\text{nadwyżka od kwoty dochodu ponad } 120\,000\text{ zł: } 125\,000\text{ zł} - 120\,000\text{ zł} = 5000\text{ zł}$$

(powyżej 120 000 zł dochodu stawką jest 32% od nadwyżki od kwoty 120 000 zł)

$$5000 \text{ zł} \cdot 32\% = 1600 \text{ zł}$$

zaliczka na podatek dochodowy (po zsumowaniu kwoty za pierwszy i drugi próg):
 $10\,800 \text{ zł} + 1600 \text{ zł} = 12\,400 \text{ zł}$

E. CIT – mały podatnik (stawka obniżona 9%)

$$\text{dochód: } 170\,000 \text{ zł} - 45\,000 \text{ zł} = 125\,000 \text{ zł}$$

$$\text{podatek dochodowy: } 125\,000 \text{ zł} \cdot 9\% = 11\,250 \text{ zł}$$

F. Porównaj kwotę samego podatku (bez obliczenia składki zdrowotnej), obliczoną dla kwot w sytuacjach z punktów A, B i C, a następnie zdecyduj, która forma opodatkowania jest najkorzystniejsza dla danych:

- przychód – 110 000 zł,
- koszty – 50 000 zł.

skala podatkowa: 3600 zł (zdecydowanie najkorzystniejsza)

podatek liniowy: 11 400 zł

ryczałt (8,5%): 9350 zł

Oprac. na podst.: przybylaw.pl/jakie-podatki-placi-przedsiębiorca

ZADANIE

6

Dopasuj przykład działania do właściwego wymiaru zrównoważonego rozwoju.

Wymiary:

- A. gospodarczy / ekonomiczny
- B. społeczny
- C. środowiskowy

1. Finansowanie budowy farmy fotowoltaicznej.
2. Wspieranie projektów poprawiających dostęp do edukacji i usług społecznych.
3. Uwzględnianie długoterminowej opłacalności inwestycji i zarządzanie ryzykiem finansowym.

Odpowiedź: 1C, 2B, 3A



strona
147

ZADANIE

7

Uzupełnij zdania odpowiednimi pojęciami.

1. Konsument na rynku finansowym ma prawo do rzetelnej i zrozumiałej informacji
2. W przypadkach przewidzianych prawem konsument ma prawo do odstąpienia od umowy.
3. Konsument może złożyć reklamację i dochodzić swoich roszczeń.
4. Zrównoważone finanse łączą cele finansowe z wymiarem gospodarczym, społecznym i środowiskowym



strona
147

ZADANIE

8

Dopasuj instytucję do właściwego opisu.

Instytucje:

1. Komisja Nadzoru Finansowego (KNF)
2. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK)
3. Rzecznik Finansowy

Opisy:

- A. Wspiera klientów w sporach z instytucjami rynku finansowego i może podjąć interwencję w indywidualnej sprawie.
- B. Nadzoruje rynek finansowy, dba o jego stabilność, bezpieczeństwo i przejrzystość.
- C. Przeciwdziała naruszaniu zbiorowych interesów konsumentów i nieuczciwym praktykom rynkowym.

Odpowiedź: 1B, 2C, 3A



Rynek pracy i zatrudnienie



*odpowiedzi
do zadań*

ZADANIE

2

Na podstawie poniższej tabeli, danych i wzorów oblicz miesięczne wynagrodzenie netto, czyli kwotę do wypłaty dla pracownika zatrudnionego na podstawie umowy o pracę.

- **Założenia:** stałe wynagrodzenie, praca w miejscu zamieszkania, brak PPK, pracownik złożył PIT-2, podstawowe koszty uzyskania przychodu: 250 zł, miesięczna kwota zmniejszająca podatek: 300 zł.
- **Wynagrodzenie brutto:** 5500 zł

strona
171

Obliczenia wykonaj zgodnie z poniższymi wskazówkami.

rodzaj składki	stawka potrącana z wynagrodzenia pracownika
ubezpieczenie emerytalne	9,76%
ubezpieczenie rentowe	1,5%
ubezpieczenie chorobowe	2,45%
ubezpieczenie zdrowotne	9%

Uwaga: składka wypadkowa oraz część składek finansowana przez pracodawcę nie są potrącane z wynagrodzenia brutto pracownika, dlatego nie uwzględnia się ich przy obliczaniu wynagrodzenia netto.

1 UBEZPIECZENIA SPOŁECZNE 	 ubezpieczenie emerytalne (brutto × 9,76%) = 536,80 zł  ubezpieczenie rentowe (brutto × 1,5%) = 82,50 zł  ubezpieczenie chorobowe (brutto × 2,45%) = 134,75 zł  (1) ubezpieczenia społeczne razem: = 754,05 zł
2 UBEZPIECZENIE ZDROWOTNE 	podstawa wymiaru (brutto - społeczne) = 4745,95 zł  (2) ubezpieczenie zdrowotne (podstawa wymiaru × 9%) = 427,14 zł
3 PODATEK 	 koszty uzyskania przychodu (KUP) 250,00 zł  podstawa obliczenia zaliczki (w pełnych zł) (brutto - społeczne - KUP) = 4495,95 zł → 4496 zł  zaliczka na podatek* (podstawa obliczenia zaliczki × 12%) = 539,52 zł  (3) zaliczka do US (odejmujemy 300 zł i w pełnych zł) = 240 zł (po zaokrągleniu)
 Do wypłaty:	wynagrodzenie brutto – (1) – (2) – (3) = 5500 zł brutto → 4078,81 zł netto 

* zaliczka na podatek to podatek przed pomniejszeniem

Po wykonaniu zadania, sprawdź wynik na kalkulatorze wynagrodzeń zaproponowanym przez portal pracuj.pl: zarobki.pracuj.pl/kalkulator-wynagrodzen

Składki społeczne pracownika:

emerytalna: $5500 \cdot 9,76\% = 536,80 \text{ zł}$

rentowa: $5500 \cdot 1,5\% = 82,50 \text{ zł}$

chorobowa: $5500 \cdot 2,45\% = 134,75 \text{ zł}$

razem: 754,05 zł

Składka zdrowotna:

podstawa: $5500 - 754,05 = 4745,95 \text{ zł}$

składka zdrowotna: $4745,95 \cdot 9\% = 427,14 \text{ zł}$

Zaliczka na PIT:

podstawa opodatkowania: $5500 - 754,05 - 250 = 4495,95 \text{ zł}$, po zaokrągleniu 4496 zł

podatek: $4496 \cdot 12\% = 539,52 \text{ zł}$

po odjęciu 300 zł: 239,52 zł, po zaokrągleniu 240 zł

Netto (do wypłaty):

$5500 - 754,05 - 427,14 - 240 = 4078,81 \text{ zł}$

ZADANIE

3

Oceń prawdziwość zdań. Wpisz P, jeśli zdanie jest prawdziwe, albo F, jeśli jest fałszywe.



strona
174

1.	Wynagrodzenie netto to kwota wypłacana pracownikowi po potrąceniu składek i zaliczki na podatek dochodowy.	P
2.	Łączny koszt zatrudnienia pracownika obejmuje wyłącznie jego wynagrodzenie brutto.	F
3.	Premie, prowizje i bonusy należą do zmiennych składników wynagrodzenia.	P
4.	Dodatek za pracę w nocy jest przykładem dodatku obowiązkowego wynikającego z przepisów prawa.	P

ZADANIE

4

Wskaż, które działanie pracownika jest właściwe w przypadku mobbingu.

- A. ignorowanie sytuacji i czekanie, aż sama się zakończy
- ☒ B. dokumentowanie niepokojących zdarzeń i zgłoszenie ich zgodnie z procedurami
- C. odpowiadanie mobberowi takim samym zachowaniem
- D. rezygnacja z pracy bez podjęcia żadnych innych działań

Odpowiedź: B



strona
174

Przedsiębiorstwo



*odpowiedzi
do zadań*

ZADANIE

6

Dopasuj rodzaj własności intelektualnej do właściwego przykładu.

A. prawa autorskie B. własność przemysłowa C. know-how

1. Opracowana w firmie, poufna procedura produkcji, która daje jej przewagę nad konkurencją.
2. Znak towarowy zastrzeżony dla określonej marki.
3. Autorska fotografia wykorzystana w materiałach promocyjnych przedsiębiorstwa.
4. Wynalazek chroniony patentem.

Odpowiedź: *1C, 2B, 3A, 4B*



strona
199

ZADANIE

12

Oblicz próg rentowności ilościowy na podstawie poniższych danych:

- 120 zł – cena jednostkowa produktu,
- 4800 zł – miesięczne koszty stałe,
- 60 zł – jednostkowy koszt zmienny.

Próg rentowności = koszty stałe / (cena jednostkowa - jednostkowy koszt zmienny)

Próg rentowności = 4800 zł / (120 zł - 60 zł) = 4800 zł / 60 zł = 80

Odpowiedź: próg rentowności wynosi 80 sztuk.

Oznacza to, że musisz sprzedać miesięcznie minimum 80 sztuk produktu w cenie 120 zł, aby osiągnąć próg rentowności. Dopiero jeśli sprzedasz więcej niż 80 sztuk w skali miesiąca, zaczniesz osiągać zysk.



strona
211

ZADANIE

13

Oblicz próg rentowności wartościowy na podstawie poniższych danych:

- 150 zł – cena jednostkowa produktu,
- 5400 zł – miesięczne koszty stałe,
- 90 zł – jednostkowy koszt zmienny.

Najpierw obliczamy próg rentowności ilościowy:

5400 zł / (150 zł - 90 zł) = 5400 zł / 60 zł = 90 szt.

Następnie obliczamy próg rentowności wartościowy:

90 szt. · 150 zł = 13 500 zł

Odpowiedź: Próg rentowności wartościowy wynosi 13 500 zł.

Oznacza to, że firma musi osiągnąć miesięczną sprzedaż o wartości 13 500 zł, aby pokryć wszystkie koszty. Sprzedaż powyżej tej wartości zacznie przynosić zysk.



strona
212

ZADANIE

15

Dopasuj pojęcie do definicji.

Pojęcia:

1. benchmarking
2. audytor – tajemniczy klient
3. badania marketingowe
4. grupa docelowa

Definicje:

- A. Osoba przeprowadzająca anonimową wizytę w sklepie lub punkcie usługowym w celu oceny jakości obsługi.
- B. Systematyczne zbieranie, analizowanie i interpretowanie danych dotyczących klientów, rynku, konkurencji i działań marketingowych.
- C. Porównywanie działań, produktów lub procesów firmy z innymi podmiotami w celu znalezienia dobrych praktyk.
- D. Grupa osób, do których firma kieruje swój produkt, usługę lub komunikat reklamowy.

Odpowiedź: *1C, 2A, 3B, 4D*strona
219

ZADANIE

16

Wybierz poprawną odpowiedź.

Który element **nie należy** do klasycznego modelu marketing mix 4P?

- A. produkt
- B. cena
- ☒ C. proces
- D. promocja

Odpowiedź: *C*strona
219

ZADANIE

17

Oblicz próg rentowności ilościowy na podstawie danych:

- cena sprzedaży jednego produktu: **200 zł**,
- miesięczne koszty stałe: **7200 zł**,
- koszt zmienny przypadający na jeden produkt: **80 zł**.

Próg rentowności ilościowy = koszty stałe / (cena jednostkowa – jednostkowy koszt zmienny)

7200 zł / (200 zł – 80 zł) = 7200 zł / 120 zł = 60 sztuk

Firma musi sprzedać 60 sztuk produktu miesięcznie, aby osiągnąć próg rentowności.

Odpowiedź: *60 sztuk*strona
219

**Sprawdź,
czy już umiesz**



*odpowiedzi
do ćwiczeń*



Czym jest biznes i zarządzanie?

Trening mózgu

ĆWICZENIE

1

Metoda priorytetyzacji czasu, określana od nazwiska prezydenta Stanów Zjednoczonych to macierz / matryca Eisenhowera.

ĆWICZENIE

2

Zdecyduj, czy to prawda (P), czy fałsz (F).

1.	Technika 60/40 polega na podziale pracy na interwały, trwające określony czas i oddzielone krótkimi przerwami.	F
2.	Technika 2 minut służy do zmniejszania liczby nawarstwiających się zadań.	P
3.	Celem burzy mózgów jest wygenerowanie jak największej liczby pomysłów na rozwiązanie problemu.	P
4.	Metoda Pareta oznacza, że im więcej czasu przeznacza się na wykonanie zadania, tym dłużej jest ono wykonywane.	F
5.	Metoda Pomodoro to jedna z metod kreatywnego myślenia.	F
6.	Metoda GTD (<i>getting things done</i>) to metoda gromadzenia, analizowania i porządkowania spraw od tych najświeższych.	F

ĆWICZENIE

3

Które stwierdzenie najlepiej oddaje zasadę Pareta?

- ☒ A. niewielka część włożonego czasu, np. 20%, może przynieść większość rezultatów, czyli około 80%
- B. 30% czasu zwykle prowadzi do uzyskania 70% wyników
- C. 40% wysiłku daje około 60% efektów
- D. ilość poświęconego czasu i osiągniętych rezultatów jest zazwyczaj równa i wynosi 50% do 50%

Odpowiedź: A

ĆWICZENIE

4

Oderwanie się od zadania i częste przerywanie pracy, a tym samym wydłużanie czasu to efekt wabika czy piły?

Odpowiedź: efekt piły

ĆWICZENIE

5

Podczas planowania czasu nauki lub pracy pomocna jest matryca Eisenhowera, która porządkuje zadania według ich ważności i pilności. Dopasuj nazwę kategorii zadań do właściwego opisu.

Kategorie zadań:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. ważne, ale niepilne | 3. ważne i pilne |
| 2. nieważne, ale pilne | 4. nieważne i niepilne |

Opisy zadań:

- A. zadania istotne dla osiągnięcia celu, które nie wymagają natychmiastowego działania, ale warto realizować je systematycznie i z wyprzedzeniem
- B. zadania, które trzeba wykonać szybko, choć nie mają dużego znaczenia dla głównego celu i często wynikają z cudzych oczekiwań lub bieżących spraw
- C. zadania mało ważne i niewymagające pośpiechu, którymi można zająć się na końcu
- D. zadania związane z nagłą sytuacją, presją czasu albo zaległościami, które wymagają natychmiastowej reakcji

Odpowiedź: 1A, 2B, 3D, 4C

ĆWICZENIE

6

Przeczytaj krótki tekst, a następnie uporządkuj informacje zgodnie z metodą Cornella.

Sen jest niezbędny do prawidłowego funkcjonowania organizmu. Podczas snu mózg porządkuje informacje zdobyte w ciągu dnia, a organizm regeneruje się. Zbyt mała ilość snu może pogarszać koncentrację i samopoczucie.

tytuł

Znaczenie snu

słowa kluczowe, pytania

sen, funkcjonowanie organizmu,
porządkowanie informacji,
regeneracja, koncentracja,
samopoczucie
Dlaczego sen jest ważny?

notatki główne

mózg porządkuje informacje; organizm się
regeneruje; niedobór snu pogarsza koncentrację
i samopoczucie

podsumowanie Sen wspiera regenerację organizmu, porządkowanie informacji w mózgu,
polepsza koncentrację i samopoczucie.

ĆWICZENIE

7

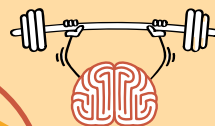
Przeczytaj opisy sytuacji i dopasuj do każdej z nich właściwy rodzaj zasobu.

Rodzaje zasobów:

- | | |
|---------------|------------------|
| A. ludzkie | D. niematerialne |
| B. finansowe | E. naturalne |
| C. materialne | F. czas |

1. Zespół projektowy składa się z programisty, grafika i specjalisty ds. marketingu.
2. Przedsiębiorstwo wykorzystuje w produkcji maszyny, komputery i samochody dostawcze.
3. Marka firmy, jej know-how i dobra reputacja pomagają zdobywać klientów.
4. Zespół ma trzy tygodnie na przygotowanie i wdrożenie nowej kampanii reklamowej.

Odpowiedź: 1A, 2C, 3D, 4F



Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie

Trening mózgu

ĆWICZENIE

1

Test mocnych stron i talentów osoby przedsiębiorczej, podzielony na różne domeny (*executing, influencing, relationship building, strategic thinking*), nazywa się testem *Gallupa (CliftonStrengths)*.

ĆWICZENIE

2

Wstaw: *negocjacje, arbitraż i mediacje* w odpowiednie miejsce.

- *arbitraż* – zlecenie rozwiązania konfliktu instytucji zewnętrznej
- *mediacje* – poszukiwanie rozwiązań przez strony konfliktu w obecności osoby neutralnej
- *negocjacje* – poszukiwanie rozwiązań przez strony konfliktu

ĆWICZENIE

3

Zdolność dostrzegania i rozumienia emocji swoich oraz innych ludzi, a następnie wykorzystywania tej umiejętności do tworzenia właściwych relacji, świadczy o:

- A. asertywności
- B. empatii
- ☒ C. inteligencji emocjonalnej
- D. manipulacji

Odpowiedź: *C*

ĆWICZENIE

4

Rozwiń skrót *SWOT*, wpisując pełne nazwy słów w języku angielskim.

S. *Strengths* W. *Weaknesses* O. *Opportunities* T. *Threats*

ĆWICZENIE

5

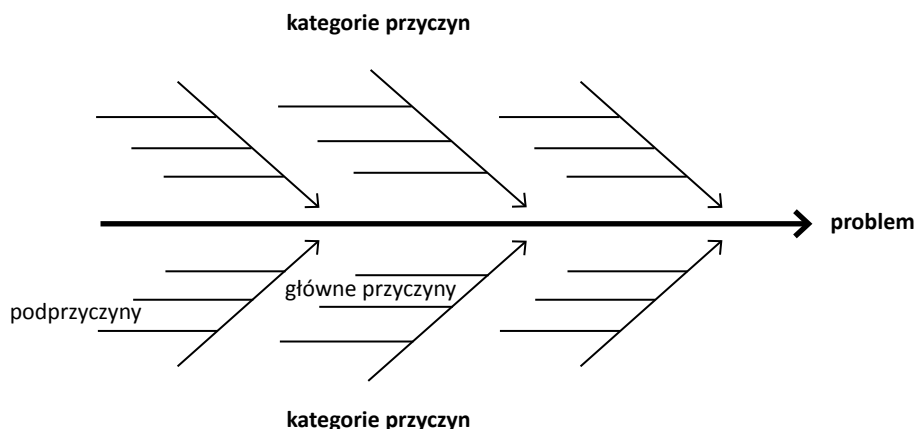
Jak nazywa się zjawisko, które oznaczone jest wzorem $2 + 2 = 5$ w tematyce pracy zespołowej?

Odpowiedź: *efekt synergii – w pracy zespołowej oznacza sytuację, w której efekt współpracy zespołu jest większy niż suma efektów indywidualnej pracy jego członków.*

ĆWICZENIE

6

Jak nazywa się taki sposób poszukiwania rozwiązania problemu?



Odpowiedź: *diagram Ishikawy, nazywany też diagramem przyczynowo-skutkowym albo diagramem rybiej ości.*

ĆWICZENIE

7

Przeczytaj opisy sytuacji. Następnie dopasuj do każdej z nich właściwy rodzaj konfliktu.

- A. konflikt relacji
- B. konflikt danych
- C. konflikt interesów
- D. konflikt strukturalny
- E. konflikt wartości

1. Dwóch pracowników przygotowuje raport, ale każdy korzysta z innych informacji. Jeden ma aktualne dane sprzedażowe, a drugi opiera się na starszym zestawieniu. Z tego powodu dochodzą do różnych wniosków.

Rodzaj konfliktu: *konflikt danych*

2. W zespole jedna osoba niechętnie współpracuje z drugą, ponieważ uważa ją za niesympatyczną i niekompetentną. W rozmowach pojawiają się złośliwe uwagi i napięcie.

Rodzaj konfliktu: *konflikt relacji*

3. Dwa działy firmy chcą skorzystać z tej samej sali konferencyjnej w tym samym czasie. Każdy z nich uważa, że jego spotkanie jest ważniejsze.

Rodzaj konfliktu: *konflikt interesów*

4. Pracownik nie wie, czy powinien wykonywać polecenia kierownika projektu, czy swojego bezpośredniego przełożonego. Zakres odpowiedzialności nie został jasno określony.

Rodzaj konfliktu: *konflikt strukturalny*

5. Właściciele firmy spierają się o to, czy przedsiębiorstwo powinno współpracować z kontrahentem, którego działania są zgodne z prawem, ale budzą wątpliwości etyczne.

Rodzaj konfliktu: *konflikt wartości*

Odpowiedź: *1B, 2A, 3C, 4D, 5E*



Zarządzanie projektami

Trening mózgu

ĆWICZENIE

1

Dopasuj etap projektu do odpowiedniego opisu działania.

Nazwa etapu:

1. inicjacja 2. planowanie 3. realizacja 4. zakończenie 5. monitorowanie

Opis przykładowych działań na danym etapie:

- A. Ustalenie głównego celu przedsięwzięcia, określenie jego granic oraz wskazanie najważniejszych osób zaangażowanych w projekt.
- B. Przygotowanie szczegółowego harmonogramu, oszacowanie kosztów oraz zaplanowanie sposobów reagowania na możliwe trudności.
- C. Przekazanie gotowego produktu odbiorcy, zamknięcie dokumentacji oraz podsumowanie przebiegu prac.
- D. Wykonywanie zaplanowanych zadań, organizowanie bieżącej współpracy zespołu i informowanie o postępach.
- E. Porównywanie przebiegu prac z harmonogramem i kontrolowanie budżetu oraz zakresu projektu.

Odpowiedź: 1A, 2B, 3D, 4C, 5E

ĆWICZENIE

2

Wskaż, który z poniższych celów nie został sformułowany zgodnie z zasadą SMART.

- A. Do końca czerwca przebiegnę 5 km bez zatrzymywania się.
- ☒ B. Od przyszłego tygodnia będę żyć lepiej i bardziej o siebie dbać.
- C. Do końca semestru przygotuję i oddam wszystkie obowiązkowe projekty z biologii.
- D. Do 30 września zaoszczędzę 1000 zł na nowy rower.

Odpowiedź: B

ĆWICZENIE

3

Przygotowanie i otwarcie kwiaciarni znanej ogólnopolskiej marki w kolejnym mieście to przykład:

- A. działalności operacyjnej
- B. procesu
- C. działania rutynowego
- ☒ D. projektu

Odpowiedź: D

ĆWICZENIE

4

Uzupełnij zdania. Wpisz w luki odpowiednie wyrazy.

1. Osoby oraz środki (np. wiedza, sprzęt, pieniądze), które są wykorzystywane do realizacji projektu, określa się jako *zasoby* projektu.
2. W każdym planie finansowym projektu powinien zostać uwzględniony *zapas środków / rezerwa* na nieprzewidziane wydatki.
3. Za planowanie i kontrolowanie wydatków w projekcie odpowiada *kierownik projektu*

ĆWICZENIE

5

Wskaż, które informacje powinny znaleźć się w karcie projektu:

- ☒ A. nazwa projektu, cel, zakres działań, potrzebne zasoby, możliwe ryzyka i osoby odpowiedzialne za realizację projektu
- ☐ B. wyłącznie opis gotowego produktu, bez wskazywania celu, terminów i osób odpowiedzialnych
- ☐ C. prywatne opinie członków zespołu niezwiązane z realizacją projektu
- ☐ D. dowolne informacje o firmie, nawet jeśli nie mają związku z planowanym projektem

Odpowiedź: *A*

Uzasadnienie: *Karta projektu porządkuje najważniejsze informacje potrzebne do rozpoczęcia i prowadzenia projektu. Powinna zawierać m.in. nazwę projektu, jego cel, zakres, zasoby, ryzyka, terminy oraz osoby odpowiedzialne za wykonanie poszczególnych działań.*

ĆWICZENIE

6

Oceń prawdziwość zdań. Wpisz P, jeśli zdanie jest prawdziwe, albo F, jeśli jest fałszywe.

1.	Nazwa Scrum wywodzi się z określenia używanego w sporcie zespołowym, ale w zarządzaniu projektami nie oznacza pracy „na wyścigi” ani konieczności kończenia każdego zadania jak najszybciej.	<i>P</i>
2.	Podejście Agile zakłada elastyczne działanie, stopniowe rozwijanie projektu oraz regularny kontakt z klientem lub użytkownikiem.	<i>P</i>

ĆWICZENIE

7

Wybierz zdanie, które najlepiej oddaje sens koncepcji Lean Management.

- ☐ A. W każdym projekcie najważniejsze jest szybkie zakończenie wszystkich etapów.
- ☐ B. Najlepsze rezultaty daje wyłącznie sztywne trzymanie się wcześniej ustalonych procedur.
- ☒ C. Warto działać w sposób prosty i sprawny, eliminując zbędne czynności i straty.
- ☐ D. Każde zadanie powinno być codziennie omawiane w formie publicznego wystąpienia.

Odpowiedź: *C*

ĆWICZENIE

8

Uzupełnij zdania. Wpisz w luki odpowiednie wyrazy.

- Dokument, w którym zapisuje się najważniejsze informacje o projekcie, takie jak cel, zakres, zasoby, ryzyka i osoby odpowiedzialne, to *karta projektu*.
- Najważniejsze punkty kontrolne w projekcie, pozwalające sprawdzić postęp prac, to *kamienie milowe*.
- Możliwe trudności, które mogą opóźnić projekt albo utrudnić jego realizację, określa się jako *ryzyka projektowe*.

ĆWICZENIE

9

Wskaż, do jakiego rodzaju projektu można zaliczyć szkolną akcję polegającą na przygotowaniu przez uczniów kiermaszu rękodzieła i zbiórki książek na rzecz domu dziecka.

- A. edukacyjnym
- B. strategicznym
- C. abstrakcyjnym
- ☒ D. społecznym

Odpowiedź: *D*

ĆWICZENIE

10

Rozwój przedsiębiorstwa polegający na otwieraniu nowych oddziałów sieci przychodni prywatnych w kolejnych miastach i województwach jest przykładem projektu:

- ☒ A. strategicznego
- B. taktycznego
- C. organizacyjnego
- D. operacyjnego

Odpowiedź: *A*

ĆWICZENIE

11

Wskaż grupę, którą można zaliczyć do interesariuszy wewnętrznych projektu.

- A. sponsor projektu
- B. klienci i końcowi odbiorcy rezultatów
- ☒ C. kierownik projektu i członkowie zespołu projektowego
- D. instytucje wydające pozwolenia lub opinie

Odpowiedź: *C*

ĆWICZENIE

12

Dopasuj rolę w projekcie do właściwego opisu.

Rola w zespole projektowym:

1. product owner
2. Scrum master
3. zespół tworzący produkt
4. kierownik projektu
5. sponsor projektu

Opis i charakterystyka roli w zespole:

- A. Osoba lub podmiot, który wspiera projekt, zatwierdza jego rozpoczęcie i może zapewniać potrzebne środki, np. budżet lub zasoby.
- B. Osoba odpowiedzialna za organizację pracy projektowej, pilnowanie harmonogramu, koordynowanie działań zespołu i kontrolowanie postępów.
- C. Osoba odpowiedzialna za produkt, ustalanie priorytetów oraz wybór najważniejszych zadań do realizacji.
- D. Osoba dbająca o prawidłowe stosowanie zasad Scruma, wspierająca zespół i pomagająca usuwać przeszkody w pracy.
- E. Osoby wykonujące zadania potrzebne do stworzenia, rozwijania i sprawdzania produktu.

Odpowiedź: 1C, 2D, 3E, 4B, 5A

ĆWICZENIE

13

Przeczytaj opis sytuacji i wskaż, jaką rolę zespołową według modelu Belbina najlepiej przedstawia ta osoba.

Podczas realizacji projektu jedna z osób pilnuje, aby pomysły zespołu zostały przełożone na konkretne działania. Układa plan pracy, porządkuje zadania i dba o to, żeby ustalenia zostały wykonane. Najlepiej czuje się wtedy, gdy wiadomo, kto, co i kiedy ma zrobić.

- A. lokomotywa
- ☒ B. implementer
- C. poszukiwacz źródeł
- D. kreator

Odpowiedź: B

ĆWICZENIE

14

Oceń prawdziwość każdego zdania. Wpisz P, jeśli zdanie jest prawdziwe, albo F, jeśli jest fałszywe.

A.	W metodzie PRINCE2 projekt powinien być prowadzony etapami, aby można było regularnie kontrolować postępy i podejmować decyzje o dalszych działaniach.	P
B.	Prototyp w <i>design thinking</i> musi być od razu gotowym, dopracowanym produktem, którego nie można już zmieniać.	F
C.	Ścieżka krytyczna w projekcie obejmuje zadania, których opóźnienie może spowodować opóźnienie całego projektu.	P
D.	W metodzie Kanban wszystkie zadania powinny być wykonywane jednocześnie, aby maksymalnie skrócić czas realizacji projektu.	P



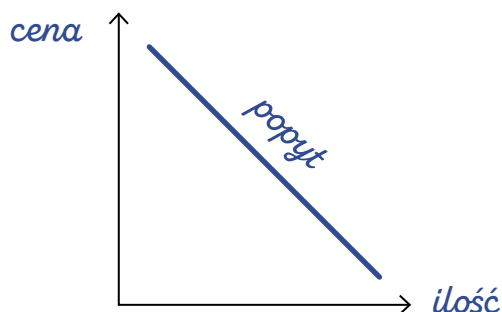
Gospodarka rynkowa

Trening mózgu

ĆWICZENIE

1

Narysuj wykres ilustrujący krzywą popytu, podpisując jego części składowe. Następnie wyjaśnij na jego podstawie, na czym polega prawo popytu. W odpowiedzi odwołaj się do zależności między ceną a ilością kupowanego dobra.

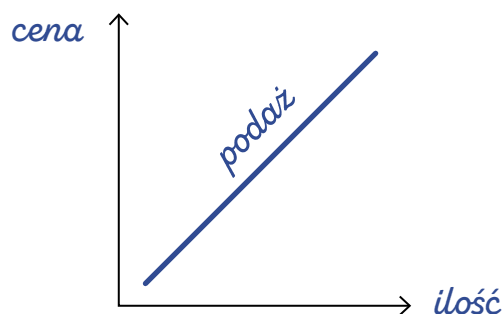


Odpowiedź: *Prawo popytu – wraz ze wzrostem ceny danego dobra wielkość popytu maleje, a wraz ze spadkiem ceny wielkość popytu rośnie.*

ĆWICZENIE

2

Narysuj wykres ilustrujący krzywą podaży, podpisując jego części składowe. Następnie wyjaśnij na jego podstawie, na czym polega prawo podaży. W odpowiedzi odwołaj się do zależności między ceną a ilością oferowanego dobra.

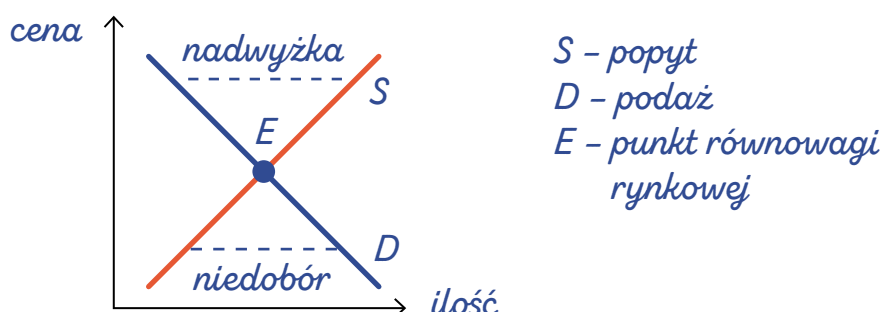


Odpowiedź: *Prawo podaży – wraz ze wzrostem ceny danego produktu wielkość podaży rośnie, a wraz ze spadkiem ceny wielkość podaży maleje.*

ĆWICZENIE

3

Co to jest cena równowagi rynkowej? Narysuj wykres obrazujący punkt równowagi rynkowej, oznaczając jego części składowe.



Odpowiedź: *Cena równowagi rynkowej to cena, przy której wielkość popytu jest równa wielkości podaży. Oznacza to, że konsumenci chcą kupić tyle dobra, ile producenci chcą sprzedać. Na wykresie punkt równowagi rynkowej znajduje się w miejscu przecięcia krzywej popytu i krzywej podaży.*

ĆWICZENIE

4

Wymień cztery filary gospodarki rynkowej.

Odpowiedź: *Cztery filary gospodarki rynkowej to: przedsiębiorczość, własność prywatna, konkurencja, rynkowy system cen.*

ĆWICZENIE

5

Wymień czynniki produkcji wg wzoru 3+2.

Odpowiedź: *Czynniki produkcji wg wzoru 3+2 to: ziemia, praca, kapitał, przedsiębiorczość, technologia.*

ĆWICZENIE

6

Wymień podmioty gospodarki rynkowej.

Odpowiedź: *Podmioty gospodarki rynkowej to: gospodarstwa domowe, przedsiębiorstwa, państwo, banki i inne instytucje finansowe oraz podmioty zagraniczne.*

ĆWICZENIE

7

Wymień cztery główne funkcje rynku.

Odpowiedź: *Cztery główne funkcje rynku to: funkcja informacyjna, regulacyjna, równoważąca oraz alokacyjna.*

ĆWICZENIE

8

Wymień cztery fazy cyklu koniunkturalnego.

Odpowiedź: *Fazy cyklu koniunkturalnego to: ożywienie, rozkwit, spowolnienie i recesja.*

ĆWICZENIE

9

Restrykcyjna polityka monetarna, nazywana też jastrzębią, polega na ograniczaniu ilości pieniądza w obiegu i jest stosowana m.in. w celu hamowania inflacji. Z takim działaniem banku centralnego mamy do czynienia wtedy, gdy:

- A. zmniejsza się poziom rezerw obowiązkowych
- B. obniża się stopy procentowe
- ☒ C. podnosi się stopy procentowe
- D. zwiększa się dostępność taniego kredytu

Odpowiedź: *C*.....

ĆWICZENIE

10

Główną instytucją administracji rządowej w Polsce, która odpowiada za tworzenie i wdrażanie polityki w zakresie ochrony konkurencji oraz praw konsumentów, jest:

- A. Rzecznik Konsumenta
- B. Federacja Konsumentów
- C. Europejskie Centrum Konsumenckie
- ☒ D. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Odpowiedź: *D*.....

ĆWICZENIE

11

Dopasuj podane modele polityki państwa do właściwych opisów.

Model:

1. liberalizm gospodarczy
2. protekcjonizm
3. integracja gospodarcza
4. państwo opiekuńcze

Charakterystyka:

- A. Ograniczanie ingerencji państwa w życie gospodarcze, pozostawienie dużej swobody rynku oraz wspieranie inicjatywy prywatnej.
- B. Rozwijanie współpracy między państwami i pogłębianie powiązań gospodarczych, społecznych oraz kulturowych.
- C. Ochrona krajowej gospodarki poprzez wspieranie rodzimych przedsiębiorstw i utrudnianie napływu części towarów z zagranicy.
- D. Zapewnianie obywatelom powszechnego dostępu do usług publicznych, takich jak edukacja i opieka zdrowotna.

Odpowiedź: *1A, 2C, 3B, 4D*.....

ĆWICZENIE

12

Oblicz wskaźnik wolności gospodarczej (IEF) na podstawie poniższych danych.

Wskaźniki dla kraju X (w skali 0–100):

Obszar wolności	Wartość
wolność biznesu	80
wolność handlu	75
wolność pracy	70
wolność fiskalna	65
wydatki rządowe	60
kondycja finansów publicznych	66
wolność monetarna	85
wolność inwestycji	90
prawa własności	78
skuteczność sądownictwa	74
wolność od korupcji	72
wolność finansowa	68

$IEF = \text{suma wyników 12 komponentów} / 12$

$IEF = (80 + 75 + 70 + 65 + 60 + 66 + 85 + 90 + 78 + 74 + 72 + 68) / 12$

$IEF = 883 / 12 = 73,6 \text{ pkt}$

Odpowiedź: *Wskaźnik wolności gospodarczej kraju X wynosi 73,6 pkt.*

ĆWICZENIE

13

Inflacja na poziomie 30% rocznie to:

- A. hiperinflacja
- ☒ B. inflacja galopująca
- C. inflacja pełzająca
- D. inflacja krocząca

Odpowiedź: *B*



Rynek finansowy i finanse osobiste

Trening mózgu

ĆWICZENIE

1

Jak nazywa się praktyka polegająca na kreowaniu przez przedsiębiorstwo pozornego wizerunku firmy troszczącej się o środowisko, mimo że jego działania nie są rzeczywiście ekologiczne?

- A. public relations
- B. fair trade
- ☒ C. greenwashing
- D. ESG

Odpowiedź: C

ĆWICZENIE

2

Podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT) charakteryzuje się tym, że:

- ☒ A. może być rozliczany m.in. według skali podatkowej albo w formie podatku liniowego
- B. jest doliczany do ceny towarów i usług przy zakupie
- C. obciąża wyłącznie przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą
- D. dotyczy jedynie osób osiągających bardzo wysokie dochody

Odpowiedź: A

ĆWICZENIE

3

Oceń prawdziwość każdego zdania. Zaznacz P, jeśli zdanie jest prawdziwe, albo F – jeśli jest fałszywe.

1.	Na liście ostrzeżeń publicznych KNF publikowane są m.in. informacje o zawiadomieniach o podejrzeniu popełnienia przestępstwa złożonych przez Komisję.	P
2.	UOKiK zajmuje się bezpośrednim rozstrzygnianiem każdej indywidualnej sprawy konsumenta z przedsiębiorcą.	F
3.	Rzecznik Finansowy może pomóc konsumentowi po odrzuceniu reklamacji przez podmiot rynku finansowego, m.in. przez postępowanie interwencyjne lub wsparcie w pozasądowym rozwiązaniu sporu.	P

ĆWICZENIE

4

Wymiana barterowa polega na:

- A. kupowaniu towaru za pomocą karty płatniczej
- B. wymianie towaru lub usługi na inny towar lub usługę bez użycia pieniędzy**
- C. przechowywaniu pieniędzy na rachunku bankowym
- D. płaceniu banknotami i monetami za produkty

Odpowiedź: **B**

ĆWICZENIE

5

Uzupełnij zdania. Wpisz w luki odpowiednie wyrazy.

1. Zastaw / Hipoteka to ograniczone prawo rzeczowe, które służy zabezpieczeniu określonej wierzytelności.
2. Kredyt konsolidacyjny pozwala połączyć kilka zobowiązań w jedno, co może ułatwić spłatę i zmniejszyć wysokość miesięcznej raty.
3. Kredyt konsumpcyjny jest udzielany zwykle na okres od kilku miesięcy do kilku lat i służy finansowaniu bieżących potrzeb, np. zakupu sprzętu domowego lub wyjazdu.

ĆWICZENIE

6

Uzupełnij zdania.

1. Budżet domowy według zasady 50/30/20 zakłada, że 50% dochodów przeznacza się na podstawowe potrzeby / wydatki konieczne.
2. Wysokość składki, zakres ochrony i wyłączenia odpowiedzialności znajdują się w dokumencie nazywanym OWU, czyli ogólne warunki ubezpieczenia.
3. Świadome rozłożenie kapitału między różne aktywa w celu ograniczenia ryzyka to dywersyfikacja portfela inwestycyjnego.

ĆWICZENIE

7

Wyjaśnij krótko różnicę między:

- A. oszczędzaniem a inwestowaniem
- B. akcją a obligacją

Przykładowe odpowiedzi:

Odpowiedź: A. Oszczędzanie a inwestowanie

Oszczędzanie to odkładanie pieniędzy przy małym ryzyku. Inwestowanie to lokowanie ich dla zysku, z ryzykiem straty.

B. Akcja a obligacja

Akcja daje udział w spółce i możliwość dywidendy. Obligacja oznacza pożyczanie pieniędzy emitentowi, który zwraca kapitał i zwykle płaci odsetki.

ĆWICZENIE

8

Dopasuj rodzaj ubezpieczenia społecznego do właściwego opisu.

Rodzaje ubezpieczeń:

- A. emerytalne
- B. rentowe
- C. chorobowe
- D. wypadkowe

1. Zapewnia świadczenia w związku z czasową niezdolnością do pracy spowodowaną chorobą.
2. Służy zabezpieczeniu dochodu po zakończeniu aktywności zawodowej.
3. Zapewnia ochronę w razie wypadku przy pracy lub choroby zawodowej.
4. Może zapewniać świadczenia w razie niezdolności do pracy.

Odpowiedź: *1C, 2A, 3D, 4B*

ĆWICZENIE

9

Oceń prawdziwość zdań. Wpisz P, jeśli zdanie jest prawdziwe, albo F, jeśli jest fałszywe.

1.	Ubezpieczenia emerytalne i rentowe mogą mieć charakter obowiązkowy.	<i>P</i>
2.	Każdy tytuł do ubezpieczenia powoduje obowiązek opłacania wszystkich czterech składek społecznych.	<i>F</i>
3.	Ubezpieczenie chorobowe w niektórych przypadkach może być dobrowolne.	<i>P</i>
4.	Zakres obowiązku ubezpieczeń społecznych zależy od tytułu do ubezpieczenia.	<i>P</i>
5.	Ubezpieczenie wypadkowe zawsze ma charakter dobrowolny.	<i>F</i>

ĆWICZENIE

10

Dopasuj element OWU do właściwego opisu.

Elementy OWU:

- A. zakres ochrony ubezpieczeniowej
- B. suma ubezpieczenia
- C. wyłączenia odpowiedzialności
- D. obowiązki ubezpieczonego
- E. zasady rozwiązania umowy

Opisy:

1. Określają sytuacje, w których ubezpieczyciel nie wypłaci odszkodowania albo ograniczy jego wysokość.
2. Wskazuje maksymalną kwotę, jaką można otrzymać w ramach polisy.
3. Określają, kiedy i w jaki sposób można zakończyć umowę ubezpieczenia.
4. Wskazuje, jakie zdarzenia i sytuacje są objęte ubezpieczeniem.
5. Obejmują m.in. sposób zgłaszania szkody i wymagane postępowanie po wypadku.

Odpowiedź: *1C, 2B, 3E, 4A, 5D*

ĆWICZENIE

11

Oceń prawdziwość zdań. Wpisz P, jeśli zdanie jest prawdziwe, albo F, jeśli jest fałszywe.

1.	Umowa dotycząca produktu finansowego powinna zawierać m.in. oznaczenie stron, przedmiot umowy oraz warunki finansowe.	P
2.	RRSO i całkowita kwota do zapłaty nie należą do warunków finansowych umowy kredytowej.	F
3.	Umowa produktu finansowego może określać m.in. zasady wcześniejszej spłaty oraz konsekwencje opóźnień w spłacie.	P
4.	Umowa produktu finansowego zawsze musi być sporządzona w dwóch papierowych egzemplarzach.	F
5.	OWU zawiera prawa i obowiązki stron umowy ubezpieczenia.	P

ĆWICZENIE

12

Dopasuj pojęcie do właściwego opisu.

Pojęcia:

- A. defraudacja
- B. płatna protekcja
- C. nepotyzm
- D. greenwashing
- E. korupcja

Opisy:

- 1. Przywłaszczenie powierzonych pieniędzy lub innego mienia.
- 2. Obiecywanie załatwienia sprawy dzięki wpływom w instytucji publicznej w zamian za korzyść majątkową lub osobistą.
- 3. Faworyzowanie członków rodziny przy zatrudnianiu lub awansowaniu.
- 4. Przedstawianie działalności lub produktu jako bardziej ekologicznych, niż są w rzeczywistości.
- 5. Przyjmowanie łapówek lub wykorzystywanie stanowiska do osiągnięcia osobistych korzyści.

Odpowiedź: 1A, 2B, 3C, 4D, 5E

ĆWICZENIE

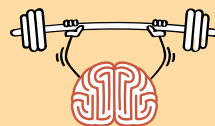
13

Przeczytaj opis i wskaż właściwą strategię inwestycyjną.

Inwestor regularnie kupuje akcje spółek, które wypłacają akcjonariuszom część zysku w postaci dywidendy. Zależy mu nie tylko na wzroście wartości akcji, ale także na otrzymywaniu okresowych wypłat.

- ☒ A. strategia wzrostowa
- ☐ B. strategia dywidendowa
- ☐ C. strategia momentum
- ☐ D. strategia pasywna

Odpowiedź: B



Rynek pracy i zatrudnienie

Trening mózgu

ĆWICZENIE

1

Oceń, czy poniższe zdania są prawdziwe. Wpisz P, jeśli zdanie jest prawdziwe, albo F, jeśli jest fałszywe.

1.	Popyt na pracę oznacza zapotrzebowanie pracodawców na pracowników.	P
2.	Wzrost sprzedaży produktów firmy może zwiększyć jej zapotrzebowanie na pracowników.	P
3.	Wysokie świadczenia socjalne wpływają na popyt na pracę.	F
4.	Kwalifikacje pracowników są związane przede wszystkim z podażą pracy.	P
5.	Automatyzacja i nowe technologie mogą zmieniać zapotrzebowanie pracodawców na określone zawody.	P

ĆWICZENIE

2

Które zdanie poprawnie opisuje umowę zlecenia i umowę o dzieło?

- A. Obie zawsze tworzą stosunek pracy między pracownikiem a pracodawcą.
- B. Obie są regulowane przepisami Kodeksu pracy.
- ☒ C. Obie są umowami cywilnoprawnymi, ale różnią się charakterem i sposobem wykonania.
- D. Obie zawsze wymagają osobistego wykonania wszystkich czynności.

Odpowiedź: C

ĆWICZENIE

3

Która odpowiedź zawiera wyłącznie przykłady rekrutacji wewnętrznej?

- ☒ A. awans pracownika i przeniesienie go do innego działu
- B. publikacja ogłoszenia w internecie i udział w targach pracy
- C. rekomendacja znajomego spoza firmy i ogłoszenie w mediach społecznościowych
- D. kontakt z kandydatem przez firmę rekrutacyjną i headhunting

Odpowiedź: A

ĆWICZENIE

4

Które zdanie najlepiej wyjaśnia, czym jest *assessment center*?

- ☒ A. To zestaw zadań rekrutacyjnych służących ocenie kompetencji kandydata lub pracownika.
- ☐ B. To dokument zawierający opinię poprzedniego pracodawcy.
- ☐ C. To pierwszy dzień pracy nowo zatrudnionej osoby.
- ☐ D. To ogłoszenie o pracę publikowane przez firmę w internecie.

Odpowiedź: A

ĆWICZENIE

5

Oceń prawdziwość każdego zdania. Zaznacz P, jeśli zdanie jest prawdziwe, albo F – jeśli jest fałszywe.

A.	Osoba, która podejmuje pracę na podstawie umowy zlecenia, nie jest pracownikiem, lecz zleceniobiorcą.	P
B.	Minimalna ustawowa stawka godzinowa nie obejmuje umów zlecenia, lecz dotyczy wyłącznie zatrudnienia na podstawie umowy o pracę.	F
C.	Umowa o dzieło zawsze musi być zawarta na piśmie, inaczej jest nieważna.	F
D.	Umowa zlecenia jest umową rezultatu, w której zleceniobiorca zobowiązuje się do wykonania pracy zakończonej określonym rezultatem materialnym.	F

ĆWICZENIE

6

Które zdanie najlepiej opisuje rozwiązanie umowy o pracę za porozumieniem stron?

- ☐ A. Pracodawca samodzielnie kończy umowę, a pracownik musi przyjąć jego decyzję.
- ☒ B. Pracownik i pracodawca zgodnie ustalają zakończenie umowy oraz termin jej rozwiązania.
- ☐ C. Umowa zawsze kończy się dopiero po upływie ustawowego okresu wypowiedzenia.
- ☐ D. Pracownik może zakończyć umowę natychmiast, bez informowania pracodawcy.

Odpowiedź: B

ĆWICZENIE

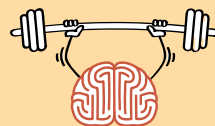
7

Pracownik sklepu sportowego otrzymuje wynagrodzenie w wysokości 32 zł brutto za godzinę oraz dodatkowo 4% prowizji od wartości sprzedanych towarów. Ile zarobi brutto w ciągu dnia, jeśli pracował 7 godzin, a wartość jego sprzedaży wyniosła 2500 zł?

- ☒ A. 324 zł
- ☐ B. 224 zł
- ☐ C. 346 zł
- ☐ D. 100 zł

Obliczenia: $32 \text{ zł} \cdot 7 \text{ godz.} = 224 \text{ zł}$
 $4\% \cdot 2500 \text{ zł} = 0,04 \cdot 2500 \text{ zł} = 100 \text{ zł}$
 $224 \text{ zł} + 100 \text{ zł} = 324 \text{ zł brutto}$

Odpowiedź: A



Przedsiębiorstwo

Trening mózgu

ĆWICZENIE

1

Przeczytaj opis i odpowiedz na pytanie.

Firma produkuje ekologiczne bidony. Jej klientami są głównie osoby w wieku 18–35 lat, mieszkające w dużych miastach, aktywne fizycznie i zainteresowane ograniczaniem plastiku. Klienci często kupują online i chętnie wybierają produkty o nowoczesnym wyglądzie.

Uzupełnij profil klienta:

Przykładowe odpowiedzi:

A. kryteria demograficzne:

osoby w wieku 18–35 lat

B. kryteria geograficzne:

mieszkańcy dużych miast

C. kryteria psychograficzne:

osoby aktywne fizycznie, zainteresowane ekologią i estetyką produktu

D. kryteria behawioralne:

osoby często kupujące online, zwracające uwagę na wygodę zakupu i wygląd produktu

ĆWICZENIE

2

Przyporządkuj przykłady do modeli biznesowych.

Modele:

1. freemium
2. subskrypcja
3. ekonomia współdzielenia
4. dropshipping

Przykłady:

- A. Użytkownik korzysta z podstawowej wersji aplikacji za darmo, ale płaci za dodatkowe funkcje.
- B. Sklep internetowy przekazuje zamówienie hurtowni, która wysyła produkt bezpośrednio do klienta.
- C. Klient co miesiąc płaci za dostęp do platformy z kursami online.
- D. Właściciel samochodu udostępnia go czasowo innym użytkownikom za pośrednictwem aplikacji.

Odpowiedź: *1A, 2C, 3D, 4B*

ĆWICZENIE

3

Oblicz próg rentowności wartościowy na podstawie danych:

- cena sprzedaży jednego produktu: **250 zł**,
- miesięczne koszty stałe: **9000 zł**,
- koszt zmienny przypadający na jeden produkt: **100 zł**.

Najpierw obliczamy próg ilościowy:

$$9000 \text{ zł} / (250 \text{ zł} - 100 \text{ zł}) = 9000 \text{ zł} / 150 \text{ zł} = 60 \text{ sztuk}$$

Następnie obliczamy próg wartościowy:

$$60 \text{ szt.} \times 250 \text{ zł} = 15\,000 \text{ zł}$$

Odpowiedź: *Próg rentowności wartościowy wynosi 15 000 zł.*

ĆWICZENIE

4

Wskaż, które koszty są stałe, a które zmienne. Wpisz S przy kosztach stałych i Z przy kosztach zmiennych.

A.	miesięczny czynsz za lokal	S
B.	opakowania do wysyłki produktów	Z
C.	prowizja od sprzedaży	Z
D.	stały abonament za program księgowy	S
E.	materiały zużywane do produkcji	Z
F.	ubezpieczenie maszyn	S

ĆWICZENIE

5

Uzupełnij zdania pojęciami: *marketing, branding, SEO, public relations*.

- A. *Branding*..... polega na budowaniu rozpoznawalności, tożsamości i wizerunku marki.
- B. *Marketing*..... obejmuje działania służące rozpoznawaniu potrzeb klientów, tworzeniu oferty i zachęcaniu do zakupu.
- C. *SEO*..... to działania mające poprawić widoczność strony internetowej w wynikach wyszukiwania.
- D. *Public relations*..... służy budowaniu relacji firmy z jej otoczeniem, np. klientami, mediami i lokalną społecznością.

ĆWICZENIE

6

Wskaż, który opis najlepiej pasuje do pojęcia MVP.

- A. Gotowy produkt z pełnym zestawem funkcji i rozbudowaną kampanią reklamową.
- B. Minimalna wersja produktu, która pozwala sprawdzić pomysł i zebrać opinie pierwszych użytkowników.**
- C. Szczegółowy plan finansowy firmy przygotowany dla banku.
- D. Narzędzie służące wyłącznie do obliczania progu rentowności.

Odpowiedź: **B**

ĆWICZENIE

7

Ułóż etapy cyklu życia produktu we właściwej kolejności.

- A. dojrzałość
- B. spadek
- C. wprowadzenie
- D. wzrost

Odpowiedź: **C, D, A, B**

czyli: wprowadzenie → wzrost → dojrzałość → spadek

ĆWICZENIE

8

Dopasuj elementy kanwy propozycji wartości VPC do odpowiednich części.

Elementy:

1. zadania klienta
2. produkty i usługi
3. bóle klienta
4. uśmierzanie bólu
5. korzyści klienta
6. tworzenie korzyści

Części kanwy:

- A. profil klienta
- B. mapa wartości

Odpowiedź: **1A, 2B, 3A, 4B, 5A, 6B**

ĆWICZENIE

9

Oceń, czy zdania dotyczące własności intelektualnej są prawdziwe czy fałszywe. Wpisz P albo F.

A.	Prawa autorskie chronią utwory, np. teksty, muzykę, ilustracje lub programy komputerowe.	P
B.	Osobiste prawa autorskie można sprzedać innej osobie.	F
C.	Patent może chronić wynalazek.	P
D.	Know-how może obejmować praktyczną wiedzę, procedury i doświadczenia ważne dla firmy.	P

ĆWICZENIE

10

Przeczytaj opis i wskaż typ struktury organizacyjnej.

W firmie pracownik należy do działu marketingu, ale jednocześnie bierze udział w projekcie wdrożenia nowej aplikacji. Otrzymuje zadania zarówno od kierownika działu, jak i od kierownika projektu.

Jaki to typ struktury?

- A. liniowa
- B. funkcjonalna
- ☒ C. macierzowa
- D. płaska

Odpowiedź: C

ĆWICZENIE

11

Dopasuj formę finansowania do opisu.

Formy finansowania:

1. leasing
2. faktoring
3. crowdfunding
4. venture capital

Opisy:

- A. Firma otrzymuje środki od wielu osób wspierających projekt małymi wpłatami.
- B. Przedsiębiorstwo korzysta z maszyny lub samochodu na podstawie umowy i płaci opłaty leasingowe.
- C. Firma przekazuje faktorowi wierzytelności wynikające z faktur z odroczonym terminem płatności, aby szybciej otrzymać pieniądze.
- D. Fundusz inwestuje w młodą firmę o dużym potencjale wzrostu, zwykle w zamian za udziały.

Odpowiedź: 1B, 2C, 3A, 4D

ĆWICZENIE

12

Oceń, czy zdania są prawdziwe czy fałszywe. Wpisz P albo F.

A.	Business Model Canvas składa się z 9 pól.	P
B.	W modelu BMC pole „strumienie przychodów” oznacza wszystkie koszty ponoszone przez firmę.	F
C.	Propozycja wartości określa, jaką korzyść produkt lub usługa daje klientowi.	P
D.	Segmenty klientów to grupy odbiorców, do których firma kieruje swoją ofertę.	P